

## Lectures recomanades

### *El triunfo de la información*

César Hidalgo

L'univers està compost d'energia, matèria i informació, i és aquesta última, segons **César Hidalgo** és la important com argumenta en el seu recent i interessant llibre *El triunfo de la información* (Debate, 2017). En l'època dels primers humans la Terra disposava de la mateixa matèria i energia que té avui, el que ha canviat és la manera en què els humans ordenem aquests àtoms, un ordre que es recolza en la creixent acumulació d'informació i coneixement. La informació, assenyala Hidalgo que coordina el departament de Collective Learning del MediaLab del MIT (Massachusetts Institute of Technology) és el que al llarg del temps ha permès anar refinant poc a poc les societats humanes en la mesura en què els humans hem anat ordenant aquests àtoms, sofisticant l'estructura econòmica i ampliant els nostres horitzons.

Sense informació no haurien formes, ni estructures, el nostre món seria una mena de sopa amorfa sense sentit. Però ordenar el món, generar coneixement i posar-lo al servei del conjunt de la societat, no és tasca fàcil. La informació escasseja, s'amaga, té una naturalesa dispersa i normalment de forma tàcita el que origina un intens combat entre l'ordre i l'ineluctable avanç de l'univers cap al desordre i l'entropia. Hidalgo reflexiona sobre com la prosperitat de les nostres economies modernes descansa precisament en els mecanismes que permeten el creixement de la informació tot i la entropia a la qual tendeix l'Univers.

A *El triunfo de la información* s'analitza la generació de coneixement des de la seva vessant més tangible, física; la informació que s'emmagatzema en els objectes que l'autor defineix com "vidres de la imaginació": qualsevol objecte el podem definir com la plasmació tangible d'un saber pràctic, acumulat amb



el temps, que al seu torn permet, combinant altres objectes, la creació de "cristalls" cada vegada més complexos.

El progrés social està impulsat per la nostra capacitat imaginativa i creativa de crear nova informació i ordenar, cada vegada de manera més complexa i sofisticada, la matèria. La naturalesa és capaç de generar organismes tremendament complexos capaços de processar quantitats enormes d'informació. Només cal pensar sobre la informació que conté una simple secció d'ADN. De forma anàloga, les persones i les societats han anat desenvolupant la capacitat de crear, processar i emmagatzemar informació a mesura que aquestes han anat acumulant cada vegada més coneixement, tant explícit com tàcit, al qual solem referir-nos com 'know how'. Hidalgo relaciona les desigualtats entre economies en la mesura que hi ha països que són millors que altres a l'hora d'acumular coneixement i de posar aquest coneixement al servei dels altres, de manera oberta i seguir incrementant i acumulant informació. Aquesta major capacitat de generar "coneixement col·lectiu" el que origina societats més o menys prosperes.

Una lectura amb un enfocament innovador i clarificador que posa sobre la taula una dimensió de la realitat que sol quedar fora de pla i que, no obstant això, la seva rellevància per comprendre assumptes com la prosperitat dels països i la seva distribució desigual resulta fonamental.