

LA PROMOCIÓ DE LA SALUT COM A ESTRATÈGIA EMPRESARIAL

L'Institut Agrícola va assistir a la jornada “**La promoció de la salut com a estratègia empresarial**”, organitzada per **Foment del Treball**, dins el marc de les **Jornades de Prevenció de Riscos Laborals**. Amb aquesta jornada es va abordar la promoció de la salut com un factor que pot suposar un valor afegit per a les empreses, així com també es van presentar diverses experiències pràctiques nacionals i internacionals implementades amb èxit.

Una població treballadora sana, motivada i ben preparada, és fonamental pel futur del benestar social i econòmic de la Unió Europea. Per això la Comissió Europea va donar suport a la iniciativa per establir una Xarxa Europea per a la **Promoció de la Salut en el Treball (PST)** per tal d'incorporar els temes de salut laboral en els programes de les respectives polítiques empresarials dels Estats membres. El món del treball està experimentant canvis i és un procés que continuarà en els pròxims anys.

L'envelliment de la població treballadora (allargament de l'edat de jubilació) és un dels factors que incideixen en l'obligació de mantenir una formació no només de coneixements i aptituds pel desenvolupament de la feina, sinó que s'ha de fomentar i promoure la salut.

S'entén per Promoció de la Salut en el Treball (PST) els esforços conjunts dels empresaris, els treballadors i la societat civil per millorar la salut i el benestar de les persones quan treballen. Això s'aconsegueix millorant l'organització i l'entorn laborals, fomentant la participació dels treballadors en tot el procés, oferint opcions saludables.



És important promoure l'activitat física i alimentació saludable. Els desequilibris alimentaris tenen conseqüències en l'àmbit laboral, manifestant-se, per exemple, amb cansament, irritabilitat o desmotivació.



Portar una alimentació equilibrada, variada i saludable ajuda a ser més productius i a gaudir d'un millor estat de salut. L'exercici físic és un element clau per a la prevenció de malalties cròniques com l'obesitat, la diabetis, la hipertensió o la hipercolesterolèmia. La implantació de diferents programes d'exercici físic, adaptats a les necessitats i tipus de tasca, deriven en un impacte individual per treballador, millorant la seva salut, alhora econòmic per a l'empresa.

Un treballador sa influeix positivament en la productivitat, en l'ambient de treball, en la seva família, a la seva comunitat i, finalment, en l'ambient social. Per desenvolupar aquesta activitat és necessària la participació activa de tots, especialment de treballadors i empresaris, encara que pot ser liderada per qualsevol d'ells, i comporta un desenvolupament personal i professional amb una millora de l'organització i del clima de treball.

Els estudis realitzats en diferents països, tant a Europa com als Estats Units, Austràlia i el Canadà, demostren que els programes de promoció de la salut en el treball redueixen els costos directes associats a l'assistència sanitària, i també els associats a l'absentisme per malaltia, a la rotació de personal, i a la sinistralitat laboral. Aquesta evidència, cada vegada més sòlida, no hauria de ser passada per alt per les empreses, sobretot si volen ser sostenibles i competitives.

La sostenibilitat d'una empresa depèn, entre altres factors, que els seus treballadors estiguin ben preparats, motivats i sans. Per aquesta raó la **PST** és una inversió de futur que incrementa la productivitat i la prevenció d'accidents de treball i malalties cròniques. És el que es coneix com “**Gent sana en empreses sanes**”.