

# L'ENOTURISME

## motor econòmic i de prestigi

**L'Institut Agrícola va ser present a la jornada que, sobre ENOTURISME, va organitzar la Fundació per a la Investigació del Vi i la Nutrició -FIVIN, al Penedès, la regió vitivinícola més visitada de l'Estat espanyol.**

La jornada es va celebrar al Vinseum, de Vilafranca del Penedès, que va aplegar més de 200 professionals del sector vitícola i del turisme tant de l'empresa privada com de l'administració, per valorar i debatre el gran potencial que com a referent enoturístic significa el Penedès. Aquest és un objectiu important pel sector del cava, del vi i del turisme, en general, que poden convertir l'enoturisme en motor econòmic i de prestigi.

La jornada va comptar amb diverses intervencions en què els ponents van remarcar la importància de la cooperació entre els diferents agents que participen en la creació d'experiències enoturístiques. L'enoturisme és un sector en expansió que contempla la importància de la nostra cultura i història vinícola i els beneficis d'un consum moderat de vi i cava sobre la salut, premissa que van recolzar tots els ponents durant la seves intervencions.

Per primer cop, la Generalitat inclou l'enoturisme dins del pla estratègic de la Direcció General de Turisme per a 2013-2016 i en parla "com a factor de creixement del turisme de Barcelona, el desenvolupament del turisme d'interior, l'expansió del turisme actiu, el suport d'una rica oferta gastronòmica i una oferta enoturística de gran potència. Barcelona continua sent el punt més important de recepció de turistes a l'Estat espanyol, amb visitants cada cop més exigents i millor informats."

Per la seva banda, un dels ponents, el president de *la Ruta del Vino de La Rioja Alavesa*, Juan Manuel Lavín, va fer una exposició sobre la bona experiència que han desenvolupat a la seva zona al voltant de l'enoturisme. Lavín aportava algunes idees per transportar a les comarques de Barcelona. Entre elles, que els cellers petits prenguin més protagonisme i complementin l'oferta de les grans caves i bodegues. Va animar als assistents a seguir

treballant en potenciar l'enoturisme a la zona, ja que a l'igual que a La Rioja, crea possibilitats de negoci i en conseqüència riquesa econòmica i més llocs de treball. Des d'un punt crític, va alertar en la importància de buscar al turista que pernocti a la zona i no solament a l'excursionista, i per aquest motiu s'han de reforçar les campanyes i accions de captació però també millorar els serveis de la ruta, especialment, en quan a restauració i hotels. En el transcurs de la jornada es va fer especial incís en considerar els



possibles enoturistes d'una forma global, entenent que qualsevol persona pot estar interessada en una experiència enoturística.

Una de les taules rodones ha permès escoltar les experiències sobre enoturisme de bodegues tan grans com González Byass, o Torres, al costat de cellers més petits com La Vinyeta de l'Empordà.

Vi, cava, oferta gastronòmica i evidentment, la Dieta Mediterrània, Patrimoni de la Humanitat, són valors afegits per convertir la província de Barcelona en la zona enoturística més prestigiosa del món.