



L'INSTITUT AGRÍCOLA,
entitat adherida a la campanya
"SALVEM LES EMPRESES",
impulsada per l'AEBALL

La Campanya Salvem les Empreses es dóna un any més per seguir treballant en favor del teixit empresarial amb el suport de la societat

La Campanya "Salvem les empreses: la nostra riquesa" impulsada per AEBALL ha aconseguit més de 74.000 adhesions durant el primer any de vida, i mesures favorables a les empreses i a la contractació a diversos municipis.

El passat 3 d'octubre, presidents i secretaris de les entitats empresarials més representatives de Catalunya, sindicats, empresaris i ciutadans van assistir a l'acte "Salvem les Empreses: Un any després, nous reptes" per donar suport a la iniciativa que AEBALL, la patronal de L'Hospitalet i Baix Llobregat, va posar en marxa fa un any amb l'objectiu de posar en valor les empreses.

L'acte va comptar amb la participació de **Núria Marin**, alcaldessa de L'Hospitalet de Llobregat, **Joaquim Gay de Montellà**, president de Foment del Treball, **Antoni Abad**, president de la Cecot i del Centre de Reempresa de Catalunya i **Joan Roca**, diputat delegat de l'Àrea de Promoció Econòmica i Ocupació de la Diputació de Barcelona.

El President d'AEBALL, Manuel Rosillo, va agrair l'ànim amb què s'ha acollit la Campanya i les millores que s'han aconseguit tot i que "encara queda molta tasca per fer" tant des de les patronals, com des de l'administració pública i la resta d'estaments de la societat.

Joaquim Gay de Montellà, president de Foment del Treball, va mostrar satisfacció per les millores del

darrer any, assegurant que encara manca arribar al teixit català de la petita i mitjana empresa que és la que té més dificultats per aconseguir finançament. Tot i així va opinar que "l'any que ve no ens haurem de preocupar de salvar empreses, si no de coordinar-les amb la globalització". Gay de Montellà va animar als empresaris a agafar risc i ser emprenedors, a "recuperar la il·lusió del concepte de risc perquè, **si no hi ha risc, no hi ha empresari**".

Núria Marin, alcaldessa de L'Hospitalet de Llobregat, va reconèixer la tasca d'AEBALL i una vegada més



va insistir en que, encara que el moment i el context són difícils, entre tots, sumant i plantejant sortides per enfortir el teixit empresarial i la cohesió social, es trobaran solucions.



La directora d'AEBALL, entitat creadora de la Campanya "Salvem les Empreses: la nostra riquesa", **M. Rosa Fiol**, va detallar les accions realitzades durant el primer any i el que s'ha aconseguit, la implicació de la societat i millores concretes a diferents municipis. També les noves iniciatives

pel proper exercici. "tots treballant plegats per evitar la destrucció d'empreses, crear llocs de treball i canviar el marc de desenvolupament per fer-lo favorable".

L'acte va estar marcat per la presentació de l'Estudi Econòmic que la Campanya ha encarregat a EADA, concretament al Professor Rafael Sambola. Es tracta d'un estudi inèdit on es comparen 3 països de la Unió Europea (França, Alemanya i Bèlgica) amb Espanya, des del punt de vista empresarial. Ressalta una xifra important: durant **els últims quatre anys han tancat a Espanya més de 385.000 societats mercantils (SA, SL)**, aspecte aquest preocupant, ja que la seva forma jurídica implica probablement una pèrdua important de xifra de negoci i el que és més significatiu, la desaparició implícita de llocs de treball de la mateixa empresa i de les empreses proveïdores, de know-how, etc. De fet, el 49% d'aquestes societats desaparegudes tenia més de 13 anys d'existència, i el 25%, més de 20 anys.

L'informe compara també altres aspectes importants pel desenvolupament de les empreses, demostrant en la majoria dels casos que les empreses espanyoles no estan en les millors posicions. Es tracta dels terminis de pagament (la mitjana espanyola és de 80 dies, la belga de 50, la francesa de 44 i l'alemanya de 25). Sambola aposta per la implantació d'una unió bancària europea, per tal de que totes les empreses europees puguin accedir al diner en les mateixes condicions.

Segons Sambola, **en conclusió:**

- **L'Administració**, tant autonòmica, com nacional i europea, hauria de ser més creativa i agafar consciència, facilitar les coses a les empreses i **regular menys l'economia i més els mercats financers**.
- Les **entitats financeres** han de fer un **esforç per donar crèdit**, al menys a les empreses viables.
- Les **empreses** han d'**innovar** a tots nivells, ser **competitives i planificar-se financerament**.
- És important **formar-se**.
- Patronals i sindicats han d'arribar a un **acord per regular les relacions laborals**.

Es pot consultar l'estudi complet a **Estudi Econòmic**.

En acabar l'exposició de Sambola, va intervenir **Antoni Abad**, president de la Cecot i del Centre de Reempresa de Catalunya que va explicar en què consisteix Reempresa, projecte molt en línia amb els objectius de la Campanya. Per últim, **Joan Roca**, diputat delegat de l'Àrea de Promoció Econòmica i Ocupació de la Diputació de Barcelona va assegurar que s'ha de vetllar pel teixit empresarial per sobre de tot, i l'Administració i l'empresa han d'estar en un bon marc i trencar barreres per treballar plegades.