

Norwegian gana a Level en los vuelos intercontinentales

PRIMER AÑO COMPLETO/ La compañía escandinava movió a 406.882 personas en el Aeropuerto del Prat, frente a los 337.033 pasajeros de la enseña del grupo IAG.

Artur Zanón. Barcelona

El primer año completo en los vuelos intercontinentales de bajo coste en el Aeropuerto del Prat tiene un ganador: Norwegian.

La aerolínea escandinava –inmersa ahora en problemas por las pérdidas del último ejercicio y por la caída en Bolsa, y en medio de una ampliación de capital– movió en 2018 a 406.882 personas en sus conexiones de largo radio desde la capital catalana.

Esta cifra es un 21% superior a la que registró Level en el mismo periodo, que fueron 337.033 viajeros, según cálculos realizados a partir de los datos que ofrece el operador aeroportuario Aena. Level es la marca que creó el grupo IAG –en el que están englobados Iberia y Vueling, entre otras aerolíneas– para operar rutas en este segmento. En España, la operativa de Level la lleva a cabo Iberia.

Level y Norwegian comenzaron a operar sus vuelos transoceánicos en El Prat en el verano de 2017.

La estrategia de ambas firmas es diferente. Norwegian se ha centrado exclusivamente en Estados Unidos. En 2018, hubo 1,6 millones de pasajeros que viajaron entre Barcelona y EEUU, aunque aproximadamente otro millón de personas todavía tiene que hacer escala en aeropuertos intermedios por la falta de conexiones directas, y es aquí donde las aerolíneas observan que existe un importante nicho de mercado por cubrir.

En la conexión de Barcelona con Norteamérica, la compañía dirigida por Bjørn Kjos solo se vio superada por American Airlines, con 532.270 viajeros el año pasado.

Demanda

Muestra de que hay demanda –y de que esta crece cuando se amplía la oferta– es la evolución de destinos como Nueva York, con 658.275 pasajeros con El Prat en 2018, casi un 30% más que en 2017.

En cambio, Level opera con más países y aprovechó el repliegue de Aerolíneas Argentinas para incrementar su capacidad en la conexión con Buenos Aires. Esta ruta, que explota en exclusiva, registró 163.949 clientes en 2018 y es



La principal ruta de Level en Barcelona es la de Buenos Aires.

Norwegian se ha concentrado en el corredor entre Barcelona y Estados Unidos

Las dos compañías de bajo coste reforzarán este año sus conexiones con Norteamérica

uno de los destinos que piensa cubrir en el futuro Norwegian, que ha entrado con fuerza en el país austral.

Level aseguró ayer que desde que comenzó sus operaciones en El Prat y hasta el pasado noviembre, ha transportado a 420.000 personas en 1.512 vuelos.

Estados Unidos fue su segundo destino más importante, con 159.578 usuarios, mientras que República Dominicana –ruta que dejó de operar el pasado marzo–, registró 13.506 pasajeros.

La falta de vuelos de largo radio es una de las carencias más repetidas en el Aeropuerto de Barcelona, que en los últimos dos años se ha paliado, aunque de forma relativa.

Las líneas de bajo coste han elegido América (especialmente EEUU), conscientes de que es el mercado donde existe una mayor demanda probada, aunque algunos destinos (sobre todo, las conexio-

Las novedades para el verano

La introducción de un cuarto avión permitirá tanto a Norwegian como a Level incrementar su capacidad en el Aeropuerto del Prat para vuelos de largo recorrido. La marca de IAG ya vuela a Buenos Aires (ocho conexiones de ida y vuelta por semana), Boston (3) y San Francisco (2, que serán 3 a partir de julio). Level, que opera con el Airbus A330-200, estrenará la ruta de Santiago de Chile en marzo (primero con dos frecuencias y desde julio, con cuatro) y Nueva York, con tres vuelos semanales. Por su parte, Norwegian conecta ahora Barcelona con Nueva York (6 conexiones semanales), Los Ángeles (5), San Francisco (3) y Miami (2). La llegada del cuarto Boeing 787-9 Dreamliner permitirá a la aerolínea noruega elevar una frecuencia en las dos primeras ciudades y la introducción de la ruta de Chicago (4 conexiones).

Además de con EEUU, Level opera con Argentina y en 2018 probó con República Dominicana

Nueva York y San Francisco serán las rutas en las que coincidirán en verano ambas aerolíneas

nes con California) fueron una novedad para la capital catalana.

Otros grupos tradicionales han entrado en las rutas hacia Sudamérica, como es el caso de Latam, con Lima y São Paulo, mientras que Aeroméxico comunicará El Prat con Ciudad de México este año.

Extremo Oriente

En cambio, las conexiones estrenadas en los últimos ejercicios con Extremo Oriente han sido, en general, cosa de compañías convencionales. Algunos ejemplos son Seúl (Korean y Asiana), Hong Kong (Cathay Pacific) y Pekín y Shanghai (Air China).

La batalla entre Norwegian y Level seguirá el próximo verano. Ambas aerolíneas estrenarán nuevos destinos (coincidirán en las rutas de Nueva York y San Francisco) e incorporarán un cuarto avión a sus bases de largo radio del Aeropuerto de Barcelona.

El sector agrario necesita aumentar un 60% su productividad

S. Saborit. Barcelona

Incrementar la productividad del sector agrícola para hacer frente al reto demográfico mundial mediante la aplicación de las nuevas tecnologías y la adopción masiva del riego de precisión. Ésta fue una de las principales conclusiones de la jornada sobre el sector del agua que organizó ayer el Institut Agrícola Català de Sant Isidre en la sede de Fomento del Trabajo.

El presidente de esta histórica asociación agraria, Baldiri Ros, pidió que se “eviten las posiciones ideológicas” a la hora de abordar el tema del agua y advirtió del riesgo de que “se impongan criterios pseudocientíficos” en esta materia. “La agricultura será de regadío o no será”, recordó Ros, que abogó “por una utilización racional del agua” para incrementar la productividad pero con un menor consumo de recursos hídricos.

Ros, que ocupa una de las vicepresidencias de la renovada junta directiva de Fomento, celebró que, con este gesto, la patronal catalana haya situado en el centro al sector agrario y haya reconocido su importancia en el desarrollo económico del país.

“El 70% del agua que se consume en Catalunya se destina al uso agrario”, enfatizó el presidente de Fomento, Josep Sánchez Llibre, que destacó que “la colaboración público-privada es la única fórmula posible para materializar las multimillonarias inversiones requeridas” en infraestructuras hídricas. “No nos podemos permitir visiones parciales ni sectoriales”,

La agricultura de precisión minimiza el consumo de agua y eleva la rentabilidad de los cultivos



Los sistemas de riego disparan la productividad de los cultivos.

Baldiri Ros pide “evitar posiciones ideológicas” a la hora de abordar el tema del agua

afirmó Sánchez Llibre, que tildó de “modélico” el sector catalán del agua y lamentó la excesiva “complejidad del marco regulador”.

Reto poblacional

En la jornada participó el director general de Suez Advanced Solutions, José Antonio Guijarro, que recordó que la población mundial alcanzará los 10.000 millones de personas en 2050 sin que vaya a crecer mucho más el stock de tierra cultivable. “Se calcula que será necesario un incremento del 60% en la productividad de la agricultura para obtener la producción necesaria”, avisó el directivo.

Guijarro recordó que la agricultura de regadío es dos veces más productiva que la de secano, pero, sin embargo, sólo el 20% de la superficie cultivada es de regadío. Además, lamentó que el 80% del riego sigue siendo por inundación, por lo que pidió la implantación urgente de sistemas de riego de precisión que permitan minimizar el consumo de agua. “Invertir en agricultura de precisión es rentable, ya que supone una clara mejora de la rentabilidad de los cultivos”, aseveró.

Según el directivo de Suez, “hay que transformar el modelo de negocio agrario” y apostar por modelos integrados que incrementen la capacidad de gestión, aporten soluciones financieras innovadoras e incorporen tecnologías avanzadas que permitan “hacer más eficiente el trío suelo, agua y planta”.